

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение «Лицей № 4» г. Оренбурга

«Рассмотрено»
на заседании кафедры
общественных наук
протокол № 1
от 25 августа 2020 г.

«Согласовано»
Научно-методический совет
протокол № 1
от 28 августа 2020 г.

«Принято»
Педагогический совет
протокол № 10
от 28 августа 2020 г.

«Утверждено»
Приказ № 478
от 28.08. 2020 г.
И.о. директор
МОАУ «Лицей № 4»
_____ Н.А. Саморядова

**Рабочая программа по экономике
для уровня среднего общего образования
(углубленный уровень)**

Год составления программы: 2020 год

Разработчик:
Колесникова Г.Ю., учитель истории и обществознания ВП, ВК

Оренбург, 2020 год

I. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

К важнейшим **личностным результатам** изучения экономики в средней школе относятся следующие убеждения и качества:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические ценности;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознания своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе и самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты изучения экономики в средней школе выражаются в следующих качествах:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для

достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять проблему ограниченности экономических ресурсов;

- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;

- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;

- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- определять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Методы оценки результатов:

- устный, письменный опросы
- контрольная работа

- проектная деятельность
- составление опорных конспектов, схем, планов, заполнение таблиц
- целенаправленное наблюдение
- самооценка ученика

II. Содержание предмета, курса

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего (полного) общего образования, Примерной основной образовательной программы среднего общего образования.

10 класс

Основные концепции экономики.

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

11 класс

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

III. Тематическое планирование

10 класс

№ урока	Дата урока	Тема раздела	Количество часов	Тема урока
		Основные концепции экономики	11	
1			1	Предмет и метод экономической науки.
2			1	Входная контрольная работа стартового уровня знаний. Предмет и метод экономической науки.
3			1	Свободные и экономические блага.
4			1	Факторы производства и факторные доходы.
5			1	Альтернативная стоимость.
6			1	Кривая производственных возможностей.
7			1	Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.
8			1	Типы экономических систем.
9			1	Типы экономических систем.
10			1	Урок повторения по теме «Основные концепции экономики».
11			1	Урок повторения по теме «Основные концепции экономики».
		Микроэкономика	56	
12			1	Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена.
13			1	Факторы спроса.
14			1	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное

				предложение.
15			1	Факторы предложения.
16			1	Рыночное равновесие, равновесная цена.
17			1	Рыночное равновесие, равновесная цена.
18			1	Эластичность спроса по цене.
19			1	Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.
20			1	Эластичность спроса по цене.
21			1	Урок повторения по теме «Функционирование рынка».
22			1	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор.
23			1	Защита прав потребителя.
24			1	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи.
25			1	Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.
26			1	Фирма и её цели.
27			1	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.
28			1	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.
29			1	Франчайзинг.
30			1	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

31			1	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.
32			1	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.
33			1	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.
34			1	Постоянные и переменные издержки.
35			1	Средние и предельные переменные издержки. Предельные издержки и выручка фирмы.
36			1	Эффект масштаба. Максимизация прибыли.
37			1	Эффект масштаба. Максимизация прибыли.
38			1	Урок повторения по теме «Фирма. Производство и издержки».
39			1	Урок повторения по теме «Фирма. Производство и издержки».
40			1	Предпринимательство, его виды и мотивы.
41			1	Основные источники финансирования бизнеса.
42			1	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.
43			1	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.
44			1	Финансовые институты.
45			1	Страховые услуги.
46			1	Основные принципы менеджмента.
47			1	Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.
48			1	Урок повторения по теме «Предпринимательство».
49			1	Рыночные структуры.
50			1	Рыночные структуры.

51			1	Совершенная конкуренция.
52			1	Совершенная конкуренция.
53			1	Монополия, виды монополий.
54			1	Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация.
55			1	Монополистическая конкуренция.
56			1	Олигополия.
57			1	Монопсония.
58			1	Политика защиты и антимонопольное законодательство.
59			1	Урок повторения по теме «Рыночные структуры и конкуренция».
60			1	Рынки факторов производства. Производный спрос.
61			1	Рынок труда. Предложение труда для отдельной фирмы.
62			1	Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.
63			1	Рынки земли. Экономическая рента.
64			1	Рынок капитала.
65			1	Рынок капитала.
66			1	Дисконтирование.
67			1	Урок повторения по теме «Рынки факторов производства».
68			1	Итоговое тестирование в рамках промежуточной аттестации.

11 класс

№ урока	Дата урока	Тема раздела	Количество часов	Тема урока
		Макроэкономика	49	
1			1	Роль государства в рыночной экономике.
2			1	Входная контрольная работа стартового уровня знаний. Роль государства в рыночной экономике.
3			1	Общественные блага и внешние эффекты.
4			1	Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.
5			1	Государственный бюджет.
6			1	Государственный бюджет.
7			1	Государственный долг.
8			1	Государственный долг.
9			1	Налоги. Фискальная политика государства.
10			1	Налоги. Фискальная политика государства.
11			1	Налоги. Фискальная политика государства.
12			1	Монетарная политика Банка России.
13			1	Монетарная политика банка России.
14			1	Урок повторения по теме «Государственное регулирование экономики».
15			1	Особенности макроэкономического анализа.
16			1	Представление о системе национальных счетов.
17			1	Представление о системе национальных счетов.
18			1	ВВП.

19			1	ВВП.
20			1	Номинальный и реальный ВВП.
21			1	Номинальный и реальный ВВП.
22			1	Совокупный спрос и совокупное предложение.
23			1	Совокупный спрос и совокупное предложение.
24			1	Урок повторения по теме «Измерение результатов экономической деятельности».
25			1	Деньги.
26			1	Деньги.
27			1	Денежные агрегаты.
28			1	Денежные агрегаты.
29			1	Основы денежной политики.
30			1	Основы денежной политики.
31			1	Банки и банковская система.
32			1	Банки и банковская система.
33			1	Банки и банковская система.
34			1	Урок повторения по теме «Деньги. Банки».
35			1	Инфляция и дефляция; виды инфляции.
36			1	Инфляция и дефляция; виды инфляции.
37			1	Причины инфляции.
38			1	Последствия инфляции.
39			1	Безработица.
40			1	Безработица.
41			1	Государственная политика в области занятости.
42			1	Государственная политика в области занятости.
43			1	Экономический рост.
44			1	Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы

				экономического роста.
45			1	Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста.
46			1	Экономические циклы.
47			1	Экономические циклы.
48			1	Урок повторения по теме «Макроэкономика».
49			1	Урок повторения по теме «Макроэкономика».
		Международная экономика	18	
50			1	Международная торговля.
51			1	Международная торговля.
52			1	Международная торговля.
53			1	Государственная политика в области международной торговли.
54			1	Государственная политика в области международной торговли.
55			1	Валютный рынок.
56			1	Валютный рынок. Обменный курс валюты.
57			1	Международные финансы. Мировая валютная система.
58			1	Международные финансы. Мировая валютная система.
59			1	Международные расчёты.
60			1	Платежный баланс.
61			1	Платежный баланс.
62			1	Международные экономические организации.
63			1	Международные экономические организации.
64			1	Глобальные экономические проблемы.

65			1	Глобальные экономические проблемы.
66			1	Особенности современной экономики России.
67			1	Урок повторения по теме «Международная экономика».
68			1	Итоговое тестирование в рамках промежуточной аттестации.

Учебно-методические материалы.

1. Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10 – 11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень образования /Под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. – В 2-х книгах. Книга 1. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. – 288 с.
2. Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10 – 11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень образования /Под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. – В 2-х книгах. Книга 2. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. – 320 с.
3. Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учр. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. – 240 с.
4. Бегенева Т.П. Поурочные разработки по экономике. Базовый уровень: 10 – 11 классы. – М.: ВАКО, 2011. – 160 с.
5. Дихтяр Т.Л. Экономика: 10 – 11 классы: метод. пособие. – М.: Дрофа, 2018. – 202 с.
6. Михеева С.А. Методическое пособие к учебнику: под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова «Экономика» (Основы экономической теории). Углубленный уровень. Для 10 – 11 кл. общеобразоват. орг. – В 2-х частях. Часть 2. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 148 с.
7. Михеева С.А. Рабочая тетрадь по экономике. Углубленный уровень. В 2-х частях. Часть 1: учебное пособие для 10 – 11 классов общеобразоват. организаций. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. – 63 с.
8. Михеева С.А. Рабочая тетрадь по экономике. Углубленный уровень. В 2-х частях. Часть 2: учебное пособие для 10 – 11 классов общеобразоват. организаций. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. – 64 с.
9. Основы экономической теории: пособие для учителя 10 – 11 кл. общеобразоват. учр. с углубленным изучением экономики /Гос. унив. Высшая школа экономики, Под ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000. – 312 с.
10. Практикум по основам экономической теории. 10 – 11 кл. Под ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 1999. – 272 с.
11. Савицкая Е.В. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10 – 11 классов / Е.В. Савицкая, А.О. Евсеева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. – 128 с.
12. Чернышева О.А. Обществознание. Большой справочник для подготовки к ЕГЭ: учебно-методическое пособие. – Ростов н/Д: Легион, 2017. – 528 с.

Оценочные материалы по предмету «Экономика».

1. Критерии и нормы оценки.

Характеристика словесной оценки (оценочное суждение)

Словесная оценка есть краткая характеристика результатов учебного труда школьников. Эта форма оценочного суждения позволяет раскрыть перед учеником динамику результатов его учебной деятельности, проанализировать его возможности и прилежание. Особенностью словесной оценки являются ее содержательность, анализ работы школьника, четкая фиксация успешных результатов и раскрытие причин неудач. Причем эти причины не должны касаться личностных характеристик учащегося.

Оценочное суждение сопровождает любую отметку в качестве заключения по существу работы, раскрывающего как положительные, так и отрицательные ее стороны, а также пути устранения недочетов и ошибок.

Критерии и нормы устного ответа по экономике

Оценка «5» ставится, если ученик:

- 1) показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорией, взаимосвязей;
- 2) умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы; устанавливает межпредметные и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации; последовательно, четко, связно, обосновано и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формулирует точное определение и истолкование основных понятий; при ответе не повторяет дословно текст учебника; излагает материал литературным языком и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы учителя; самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники;
- 3) самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию учителя.

Оценка «4» ставится, если ученик:

- 1) показывает знания всего изученного программного материала; дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи

преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя;

- 2) умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи; применяет полученные знания на практике в видоизмененной ситуации, соблюдает основные правила культуры устной и письменной речи, использует научные термины;
- 3) не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно); допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

Оценка «3» ставится, если ученик:

- 1) усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно;
- 2) показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки;
- 3) допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов или допустил ошибки при их изложении;
- 4) испытывает затруднения в применении знаний, при объяснении конкретных явлений на основе теорий, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;
- 5) отвечает неполно на вопросы учителя (упускает и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие значение в этом тексте;
- 6) обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская 1 – 2 грубые ошибки.

Оценка «2» ставится, если ученик:

- 1) не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений;
- 2) не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов;
- 3) при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя;
- 4) не может ответить ни на один из поставленных вопросов;
- 5) полностью не усвоил материал.

Для контроля и оценки знаний и умений по экономике используются и различные письменные работы, которые не требуют развернутого ответа с большой затратой времени, а также самостоятельные работы учащихся с заданиями, требующими развернутого ответа, и контрольные работы по теме.

При **письменной проверке** знаний используются задания по модели ЕГЭ (в 10 – 11 классах). Тестовые задания создают основу самостоятельных и контрольных работ. Тестовые работы по выполнению текущего контроля предлагаются ученикам в нескольких вариантах из заданий разного вида, соответствующих требованиям к уровню подготовки выпускников:

- 1) задания с выбором ответов (множественный выбор)
- 2) задания со свободными краткими и развернутыми ответами
- 3) задания на соответствие
- 4) заполнение сравнительных таблиц
- 5) задания на нахождение ошибок в приведенном тексте
- 6) задания с использованием схем и графиков
- 7) задания с фрагментом научно-популярного текста
- 8) задания на составление плана развернутого ответа по конкретной теме раздела экономики
- 9) написание мини-сочинений по проблемам экономики
- 10) решение экономических задач

При **тестировании** все верные ответы берутся за 100%, тогда отметка выставляется в соответствии с таблицей.

Процент выполнения задания	Отметка
90% и более	(5) «отлично»
70 – 89 %	(4) «хорошо»
51 – 69 %	(3) «удовлетворительно»
менее 50%	(2) «неудовлетворительно»

2. Демоверсии контрольных работ

2.1. Итоговая контрольная работа в рамках промежуточной аттестации за курс 10 класса

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Факторы производства	Факторные доходы
Земля	рента
Предпринимательские способности	?

Ответ: _____.

2. В единый государственный реестр юридических лиц было внесено новое публичное акционерное общество. Найдите в приведенном ниже списке обязательные условия, которым должна соответствовать его деятельность, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) привлечение средств по кредитованию
- 2) ответственность по обязательствам всем имуществом акционеров
- 3) размещение акций путём открытой подписки
- 4) установление ограничения количества акций, которые могут принадлежать одному акционеру
- 5) уплата законно установленных налогов
- 6) заключение сделок

Ответ: _____.

3. Владельцы фирмы «Доставка в 5 минут» стремятся к повышению прибыли. Они проанализировали издержки фирмы и приняли решение об их сокращении. Выберите в приведенном списке постоянные издержки (в краткосрочном периоде) и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) сдельная оплата труда сотрудников, доставляющих товары клиентам
- 2) транспортные расходы на доставку товаров
- 3) арендная плата за помещения склада и офиса
- 4) рекламные расходы
- 5) оплата электроэнергии
- 6) оплата труда топ-менеджеров

Ответ: _____.

4. Установите соответствие между примерами и видами неценовых факторов: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) повышение пенсии
- Б) снижение налогов на малый и средний бизнес
- В) количество потребителей

ВИДЫ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ

- 1) неценовые факторы предложения
- 2) неценовые факторы спроса

Г) рост цен на товары-заменители

Д) государственные субсидии

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

5. Одиннадцатиклассник готовит выступление на ученической конференции, посвященной вопросам спроса и предложения в современной экономике. Какие факторы, влияющие на величину спроса, он может назвать и проиллюстрировать? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) величина издержек производства
- 2) уровень доходов покупателей
- 3) дотации, предоставляемые покупателям
- 4) численность покупателей
- 5) производительность труда
- 6) технологичность производства

Ответ: _____.

6. Выберите верные суждения об отличительных чертах экономики как системы хозяйствования и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) При изучении состояния экономики используется два уровня анализа: макроэкономический и микроэкономический.
- 2) Экономика включает в себя отрасли материального производства.
- 3) Экономика может быть подвержена влиянию других сфер жизни общества.
- 4) К функция экономики относится определение закономерностей экономического развития.
- 5) Экономика разрабатывает принципы распределения ограниченных ресурсов.

Ответ: _____.

7. Фирма «К», планируя деятельность на период экономического кризиса, стремится оптимизировать свои внутренние ресурсы. Какие внутренние источники финансирования бизнеса может использовать эта фирма? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) субсидии из бюджета
- 2) амортизационные отчисления
- 3) банковский кредит
- 4) нераспределенная прибыль
- 5) продажа имущества
- 6) инвестиции

Ответ: _____.

8. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
-------------------------------------	---------------------------

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> А) конкуренция товаропроизводителей Б) централизованное планирование В) принцип уравнительного распределения Г) свобода предпринимательства Д) государственное ценообразование | <ul style="list-style-type: none"> 1) рыночная 2) командная |
|--|---|

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«В основе любой _____ (А) – ограниченность ресурсов, разделение труда и _____ (Б) продуктами. Система здесь необходима для установления определенного _____ (В) между ограниченными ресурсами для производства _____ (Г) и безграничными потребностями людей в них. Совместить эти факты экономического _____ (Д) можно лишь в условиях такой системы хозяйствования, при которой производство реально было бы заинтересовано в _____ (Е) использовании ограниченных ресурсов, выпуске товаров, пользующихся спросом потребителей».

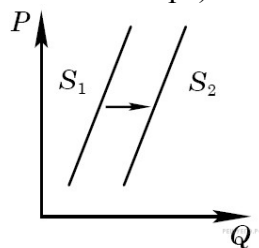
Список терминов:

- 1) эффективность
- 2) зависимость
- 3) равновесие
- 4) технология
- 5) обмен
- 6) блага
- 7) экономика
- 8) бытие
- 9) цена

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е

10. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения S_1 в новое положение S_2 (P – цена товара, Q – количество товара).



На какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение сети парикмахерских
- 2) новые модные веяния в стилях причесок
- 3) снижение налогов с предприятий малого бизнеса
- 4) использование новых средств по уходу за волосами
- 5) изменение ставки подоходного налога

Ответ: _____.

Прочитайте текст и выполните задания 11 – 14.

Попытаемся теперь определить, что же достигнуто в результате действия механизма предложения и спроса. Ограниченное количество имеющихся в обществе товаров распределено между возможными их потребителями. Кто осуществил это распределение? Какое-либо управление? Комитет? Нет, это распределение осуществлено механизмом конкурентной цены, действующим подобно аукционисту. Это было «распределением по кошельку».

Вопрос: для кого предназначены товары? – уже частично выяснен, ибо товары достались тем, кто был бы готов платить за них. Если у вас их не было, то вы остались без пшеницы. Если же у вас были денежные голоса, но вы предпочли не расходовать их на пшеницу, то значит, обошлись без неё. Самая неотложная потребность в товарах была удовлетворена, если она подкреплялась наличными деньгами.

В то же время частичный ответ был дан и на вопрос: что должно быть произведено? Повышение рыночной цены послужило сигналом, который побудил производителей увеличить предложение пшеницы. Одновременно это был также сигнал для людских и других ограниченных ресурсов к переливу из других сфер в отрасль, производящую пшеницу.

Попутно был дан частичный ответ даже и на вопрос: как производить? Ибо при высокой цене на пшеницу фермеры в состоянии покупать дорогостоящие тракторы и удобрения и использовать менее плодородные участки земли.

Почему мы всюду употребляем здесь слово «частично»? Потому что охарактеризованный выше рынок пшеницы является лишь одним из множества рынков. Нужно принимать в расчёт и то, что происходит на рынках кукурузы и ржи; ещё большее значение, несомненно, имеет то, что происходит на рынке удобрений, труда и тракторов. Проблема ценообразования включает в себя взаимозависимые рынки, а не просто «частичное равновесие» на единичном рынке.

Внимательному читателю не нужно напоминать лишний раз, что конкурентный рынок предоставляет товары тем, кто у кого имеются денежные средства, и что делает он это весьма эффективно. Но распределение денежных голосов зависит от того, за какую цену в

условиях конкуренции или несовершенной конкуренции вы продадите свой труд и имущество на рынке факторов производства; кроме того, оно в значительной мере находится в зависимости от того, во-первых, насколько вам повезло, во-вторых, насколько удачливыми были ваши родители и родители жены, и, в-третьих, каковы преимущества и недостатки ... приобретённой квалификации.

(П. Самуэльсон)

11. Как механизм предложения и спроса дает ответ на основные вопросы экономики? Используя текст, приведите вопросы и кратко сформулируйте соответствующие ответы.

12. Какие две функции конкуренции рассмотрены в тексте? Привлекая обществоведческие знания, укажите одну – другую, не рассмотренную в тексте функцию конкуренции.

13. Какая причина различий в оплате труда приведена в тексте? Укажите любые две другие причины и, привлекая факты общественной жизни, проиллюстрируйте примером каждую из них.

14. Автор утверждает, что проблема ценообразования включает в себя взаимосвязанные рынки, а не просто ситуацию на единичном рынке. Используя текст и обществоведческие знания, приведите три объяснения этого утверждения.

15. Проиллюстрируйте тремя примерами влияние конкуренции на развитие производства.

2.2. Итоговая контрольная работа в рамках промежуточной аттестации за курс 11 класс.

1. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) налог на собственность
- 2) прямой налог
- 3) подоходный налог
- 4) налог на прибыль фирм
- 5) налог на землю

Ответ: _____.

2. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) монополия
- 2) моносония
- 3) кооператив
- 4) олигополия
- 5) совершенная конкуренция
- 6) корпорация

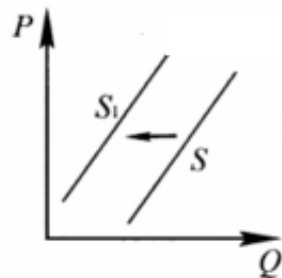
Ответ: _____.

3. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
- 2) товарный дефицит
- 3) заинтересованность в технических новинках
- 4) полная занятость трудоспособных
- 5) преодоление цикличности развития экономики

Ответ: _____.

4. На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S в положение - S_1 ? (На графике P - цена товара; Q - количество товара.)



- 1) сокращение количества предприятий в отрасли
- 2) увеличение общего числа школьников
- 3) рост доходов населения
- 4) внедрение новых технологий производства
- 5) увеличение налогов с предприятий отрасли

Ответ: _____.

5. Фирма Y оказывает услуги по уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры постоянных издержек фирмы Y в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение моющих средств
- 2) арендная плата за офис фирмы
- 3) издержки на выплату окладов работникам административного аппарата
- 4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 5) издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 6) оплата электроэнергии

Ответ: _____.

6. В посёлке А. поставку продуктов питания в магазины осуществляет одно фермерское хозяйство, другие производители не представлены. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) рынок труда
- 5) избыток продукции
- 6) монополия

Ответ: _____.

7. Установите соответствие между функциями и уровнями банковской системы

ФУНКЦИИ	УРОВНИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ
А) монополия эмиссия денег	1) центральный банк
Б) кредитование населения	2) коммерческие банки
В) хранение золотовалютных резервов государства	
Г) лицензирование финансовых организаций	
Д) осуществление платежей между фирмами	

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

8. Установите соответствие между типами экономического роста и конкретными примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
<p>А) Чаепроизводящая фирма наняла дополнительное количество женщин для сбора чайных листьев на своих плантациях.</p> <p>Б) Нефтедобывающая компания начала освоение нового месторождения нефти, истощив старое.</p> <p>В) Овощеводческая ферма в летний период времени наняла на временную работу студентов и учащихся для сбора огурцов и кабачков.</p> <p>Г) Японская фирма модернизировала линию по сборке автомобилей.</p> <p>Д) За счет использования инновационных технологий на предприятии существенно возросла производительность труда.</p>	<p>1) экстенсивный</p> <p>2) интенсивный</p>

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Формирование _____ (А) труда может сопровождаться конфликтами между работодателями и наёмными работниками. Основным методом защиты интересов _____ (Б) является создание профессиональных союзов, которые ведут переговоры от имени всех входящих в их состав людей. Профессиональные союзы обычно стараются добиться улучшения условий и повышения _____ (В) своих членов, а также увеличения их заработной платы. Это делает работу для членов профсоюза более приятной и выгодной, но одновременно сужает _____ (Г) занятости и ведёт к росту цены товаров для покупателей, если величина прибыли в цене товара не снижается. Заработная плата не должна опускаться ниже минимального уровня, основой расчёта которого является _____ (Д). Минимальная заработная плата устанавливается и меняется _____ (Е) власти».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- 1) трудовой договор
- 2) рыночная цена
- 3) экономические границы
- 4) безработица
- 5) наёмные работники
- 6) прожиточный минимум

7) законодательные органы

8) безопасность труда

9) профессия

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е

Прочитайте текст и выполните задания 10 – 14.

Инфляция и ее виды

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения (нарушение общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие могут оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность.

Инфляцию можно определить как «непрерывный общий рост цен». И в этом случае ключевыми словами будут «непрерывный», т. е. рост цен, происходящий постоянно, и «общий», т. е. повышение цен охватывает все рынки. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность.

Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции...

С точки зрения проявления различают открытую и подавленную инфляцию. Первая характерна для стран с рыночной экономикой, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Вторая — это скрытая инфляция, присущая экономике с командно-административным контролем за ценами и доходами...

С точки зрения темпов роста цен выделяют три вида инфляции:

- умеренная, когда цены растут менее, чем на 10%% в год, стоимость денег сохраняется. На Западе ее рассматривают как момент нормального развития экономики, который не вызывает особого беспокойства;
- галопирующая инфляция — рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год. Считается, что она опасна для народного хозяйства и требует антиинфляционных мер;
- гиперинфляция — цены растут астрономическими темпами. Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания.

В. Д. Камаев

10. Какие два определения инфляции приводит автор?

11. Приведите два критерия, лежащие в основе выделения различных видов инфляции.

12. В тексте отмечается, что не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Опираясь на обществоведческие знания, приведите два фактора, которые могут привести к росту цен. Проиллюстрируйте один из них примером

13. Автор подчеркивает, что в условиях гиперинфляции вести успешный бизнес невозможно. Используя знания обществоведческого курса, приведите три аргумента в обоснование этого вывода.
14. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «инфляция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о причине(-ах) инфляции, и одно предложение, раскрывающее сущность любого вида инфляции.
15. Назовите и проиллюстрируйте конкретными примерами любые три способа борьбы с безработицей.